

Учебное занятие на тему: «Медиаэтика и медиаграмотность»

Цель занятия:



- получение информации о массовой коммуникации, влиянии средств массовой коммуникации на людей и культуру, о структуре и сущности СМИ;
- сформировать у детей понимание роли СМИ в жизни государства; осознать важность этики в СМИ и информационной безопасности;
- способствовать становлению информационной культуры.

Задачи занятия:



- научить работать с источниками информации;
- познакомить с понятием медиаэтика и медиаграмотность;
- выявить основные признаки информационной безопасности;
- научить работать в группах.

Оборудование:



- проектор или интерактивная доска;
- компьютер;
- магнитная доска;
- бейджики.



Возраст обучающихся: 10-13 лет.



Ссылка на материалы:



Комментарий педагога:

- *Медиаграмотность и медиаэтика – понятия, которые требуют особо досконального подхода при их рассмотрении, поэтому педагогу следуют довольно глубоко погрузиться в тему, чтобы иметь возможность ответить на довольно «скользкие» вопросы детей.*
- *При возможности ознакомьтесь с деятельностью современных блогеров и основными запретами, которые выдвигают не только соцсети, но и законы.*

1

Организационный этап урока

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
1-2 мин.	Учитель объявляет тему урока и вопросы, которые будут рассмотрены на этом уроке. Учитель начинает урок со слов Льва Николаевича Толстого: <i>«Всякая мысль, выраженная словами, есть сила, действие которой беспредельно. Каждый из нас обладает этой силой, но каждый ли осознает ее?»</i>	Отвечают на вопросы

2

Получение новых знаний

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
5-7 мин.	Медиа-грамотность и информационная безопасность. Пока мы это рассматриваем, эти новые медиа уже превратились в «старые», по крайней мере, очень «привычные». Но все же пока сохраняется такое название для медиа, которые существуют на интернет-платформе, в отличие от «старых» электронных (телевидение, радио) и прессы (газеты, журналы). <ul style="list-style-type: none">• <i>А что Вы понимаете под медиаграмотностью?</i>• <i>Считаете ли Вы себя медиаграмотным?</i>• <i>Что Вы знаете про информационную</i>	Отвечают на вопросы педагога, вовлекаются в материал лекции, задают уточняющие вопросы, делятся свои опытом взаимодействия и использования СМИ.

безопасность?

- ***Насколько она актуальна в Вашей жизни?***

Интернет-платформа позволила осуществить мечту потребителя - ведь теперь информацию по какому-либо вопросу можно получать в любом формате (визуальном, текстовом т.д.) и в любое время. Но и сами новые медиа, которые сначала были лишь интернет-зеркалом «обычных» медиа, сегодня претерпевают изменения и пребывают в постоянном развитии. Всего 5 лет назад историей о снежной буре «Нью Йорк Таймс» начала эпоху лонгридов (longread, буквально - долгое чтение). Сейчас лонгридом называют не просто длинные статьи, а истории, рассказанные с помощью большого текста с вкраплениями фоторепортажа, видеосюжетов и инфографики. Если говорят о лонгриде как о формате, то используют и уточнение «мультимедийный», так как современная «длинная история» невозможна без использования видео, звука, карт и, конечно же, текста и фото. И все-таки - почему «лонгрид»? Потому что обычный материал на сайте живет несколько часов, а к истории можно возвращаться еще долго. Соответственно, и темы для лонгридов берутся глубокие, не сиюминутные, требующие глубокого осмысления и долгого сбора материала. Инфографика была сначала востребованным, но необычайно дорогим инструментом для донесения информации. Современные технологии тоже во многом упростили использование инфографики - донесения информации в виде визуализированных и/или интерактивных образов, наглядно иллюстрирующих то или иное (зачастую - сложное) явление или происшествие. Инфографика делает сложную информацию более наглядной и удобной для восприятия. По праву говорят, что одно удачное изображение стоит тысячи слов. Кроме того, инфографикой легко делиться в сети интернет. Стриминг - (англ. Streaming) потоковое вещание видео в режиме реального времени. Лайв-стриминг или же прямая трансляция пользовательского видео, изначально была развлечением геймеров, но ситуация быстро менялась, стриминг завоевывал интернет: сервис для потокового геймерского видео Twitch появился в 2011 году, через пару лет его купила

	<p>Amazon за \$970 млн.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что нужно для того, чтобы стать журналистом-стримером или блогером? • Есть ли обязанности и предостережения для такой профессии? <p>Чтобы стать журналистом-стримером или звездой авторского онлайн-шоу, вам нужен смартфон или камера, стриминг-сервис и мобильный интернет. Немного найдется профессий, где начать так же просто? Конечно же, доступность ресурса еще не означает, что именно ваша трансляция заинтересует зрителя. Но нужно обязательно помнить, что качество подаваемой информации не должно нарушать законы государства. За все тяжкие преступления ответственность может наступить в связи с распространением информации в сети Интернет.</p>	
--	--	--

3 Постановка учебной задачи

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
7-10 мин.	<p>Учитель раздает Статьи на карточках и дает учащимся время на изучение, после чего идет презентация другим группам.</p> <p>Статья 242. Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма, - наказываются лишением свободы II категории. 2. Те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации или сети Интернет, - наказываются лишением свободы III категории с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового. <p>Статья 310. Публичные призывы к насильственному захвату власти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные призывы к насильственному захвату или насильственному удержанию власти, а равно к насильственному изменению конституционного строя, - наказываются общественными работами IV категории или лишением права занимать определенные 	Ученики делятся на 3 группы любым способом и рассматривают статьи на карточках.

<p>должности либо заниматься определенной деятельностью III категории, или исправительными работами III категории, или штрафом IV категории.</p> <p>2. Те же деяния, совершенные:</p> <p>1) с использованием средств массовой информации или информационно-коммуникационных сетей;</p> <p>2) группой лиц по предварительному сговору, - наказываются исправительными работами IV категории или штрафом V категории, или лишением свободы I категории.</p> <p>Статья 313. Возбуждение расовой, этнической, национальной, религиозной или межрегиональной вражды (розни). Действия, направленные на возбуждение расовой, этнической, национальной, религиозной или межрегиональной вражды (розни), унижение национального достоинства, а равно пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, национальной или расовой принадлежности, совершенные публично или с использованием средств массовой информации, а также посредством сети Интернет, - наказываются лишением свободы III категории.</p> <p>Единственная норма, которая существенно ужесточает ответственность за распространение информации только в СМИ - это ст.186 УК КР. Часть вторая данной статьи предусматривает - лишение свободы I категории.</p> <p>Статья 186. Нарушение неприкосновенности частной жизни:</p> <p>1. Незаконные сбор, хранение, использование и распространение конфиденциальной информации о частной жизни человека без его согласия, кроме случаев, установленных законом, - наказываются общественными работами IV категории или исправительными работами III категории, или штрафом IV категории.</p> <p>2. Незаконное использование либо распространение личной или семейной тайны в произведении, при выступлении в СМИ либо ином публичном выступлении, - наказываются исправительными работами IV категории или штрафом V категории, 4 или лишением свободы I категории с лишением права занимать определенные должности либо заниматься определенной деятельностью на срок до двух лет или без такового.</p>	
---	--

Гражданско-правовая ответственность за посягательства на честь, достоинство и репутацию наступает при одновременном наличии трех условий:

- во-первых**, оспариваемые сведения были распространены;
- во-вторых**, они порочат другое лицо;
- в-третьих**, не соответствуют действительности.

При этом давать оценку сведениям, т.е. признавать их порочащими, вправе только суд, который должен исходить из объективных критериев, а не из оценки их самим потерпевшим. При разрешении споров о защите чести, достоинства и деловой репутации суды должны обеспечивать равновесие между правом граждан на защиту чести, достоинства, а также деловой репутации, с одной стороны, и иными гарантированными Конституцией Кыргызской Республики правами и свободами - свободой мысли, слова, массовой информации, правом свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, правом на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, правом на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления с другой стороны.

Запрет цензуры.

В соответствии с п. 2 статьи 1 Закона КР «О СМИ» «цензура средств массовой информации не допускается». В статье 5 Закона КР «О телевидении и радиовещании» цензура информационной деятельности телерадиоорганизаций также запрещена. Поэтому никто не имеет права требовать от журналиста предварительно согласовывать сообщения и материалы, а также требовать изменить текст или полностью снять с печати (эфира) материал или сообщение. Практика свидетельствует о том, что самоцензура является одним из наиболее мощных ограничителей журналистской деятельности. Мнений по этому поводу можно услышать много, и они будут все различными, иногда противоположными друг другу. Свою лепту в этом вопросе вносят чиновники от журналистики, политики, ученые, медиа эксперты и сами журналисты.

Цензура (лат. *censura* - «строгое суждение, суровый разбор, взыскательная критика») - система надзора за содержанием и распространением информации, печатной

продукции, публикации или доступа к информации в сети Интернет. Своим появлением интернет-цензура обязана отсутствию каких-либо национальных границ в сети Интернет.

Общую проблематику интернет-цензуры можно определить следующим образом: информация, перечисляемая законам государства (режиму действующего правительства) и заблокированная на внутренних ресурсах, может быть опубликована на веб-серверах в других странах.

Учитель: Прошу высказать Ваше мнение по поводу Цензуры?

А также в статье 18 Гражданского кодекса КР наделяет граждан и юридические лица правом требования опровержения сведений, порочащих их честь, достоинство и деловую репутацию именно по суду.

Учитель: Ребята, нам необходимо знать об этике СМИ и о технических средствах в массовых коммуникациях.

Этика СМИ - защищает такие ценности, как всеобщее уважение к жизни, верховенство закона и законность. Этика СМИ определяет и рассматривает этические вопросы о том, как СМИ должны использовать тексты и изображения, предоставленные гражданами. Литература о том, как именно Интернет влияет на этику СМИ в онлайн-журналистике, немногочисленна, что усложняет идею универсального кодекса этики СМИ. Этика СМИ: вопросы моральных принципов и ценностей применительно к поведению, ролям и контенту массы СМИ, в частности журналистская этика и стандарты и маркетинговая этика; также область исследования, связанная с этой темой. В отношении освещения новостей сюда входят такие вопросы, как беспристрастность, объективность, баланс, предвзятость, конфиденциальность и общедоступность. Технические средства в массовой коммуникации состоят из:

- средств массовой информации (СМИ): телевидение, пресса, сеть Интернет, радио,
- средства массового воздействия (СМВ): кино, цирк, литература, театр, технические средства (почта, телефакс, телефон).

4

Рефлексия

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
12-15 мин.	Ребята, сейчас мы с Вами проведем дебаты на тему «Влияние СМИ на общество плюсы и минусы». Поделимся на две команды по вариантам вашего места за партой т.е. первый вариант первого, второго и третьего ряда в одну команду и второй вариант этих же рядов во вторую команду. Каждая команда подготовит свое выступление и определит президента команды. Первая команда выступит ЗА пользу СМИ, а вторая ПРОТИВ пользы СМИ. Вам следует аргументировать сказанные Вами слова и изложить факты.	Каждая группа презентует свою тему. Презентующим могут задавать дополнительные вопросы, дополнения

5

Рефлексия

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
3-5 мин.	Был ли интересен вам этот разговор? Что нового вы для себя открыли? На какие вопросы вы бы хотели получить ответы? Над чем нам всем надо задуматься? В конце урока дать ребятам небольшую анкету , которая позволяет осуществить самоанализ, дать качественную и количественную оценку уроку. Можно попросить учащихся аргументировать свой ответ.	Ответы учащихся

6

Домашнее задание

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
1-2 мин.	Подготовьте Эссе на одну из этих тем: <ul style="list-style-type: none"> • Роль СМИ в обществе; • Роль СМИ в моей семье (обсудите совместно с родителями); • Роль СМИ в моей личной жизни. 	Задают уточняющие вопросы по выполнению домашнего задания.

ЛАЙФХАКИ



от педагога



- ✓ При оценивании компетентностей необходимо применять комплекс стратегий оценивания с соблюдением принципов объективности, открытости, надежности и валидности (англ. *validity*, от лат. *validus* — «сильный, здоровый, достойный»). Ученик получает отметку согласно установленным критериям за усвоение и обработку информации, творческое представление своих мыслей и образов.
- ✓ Работая со статьями из УК можно подтвердить нарушения реальными статьями из соц.сетей или электронных медиа, где дети могут самостоятельно найти неправильные строчки. Или для примера самостоятельно создать заметку, в которой будет соответствующее нарушение.
- ✓ Вариативность работы с этапами урока – лучшая возможность адаптировать материал под потребности вашей учебной аудитории.