

Учебное занятие на тему: «История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние».



Цель занятия:

- познакомить с историей развития технологий в медиасфере и их современное состояние;
- сформировать у детей понимание роли технологий в медиасфере;
- способствовать становлению информационной культуры.



Задачи занятия:

- познакомить с понятием медиасфера;
- научить работать с источниками информации;
- выявить их современное состояние;
- научить работать в группах.



Оборудование:

- проектор или интерактивная доска;
- компьютер.



Возраст обучающихся: 10-13 лет.



Ссылка на материалы:



1

Организационный этап урока

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
-------	------------------	--------------------------

1-2 мин.	Учитель объявляет тему урока и вопросы, которые будут рассмотрены на этом уроке. Делимся на группы по 4 человека (4 группы)	Взаимное приветствие, Делятся на группы (по взаимному желанию работать вместе по данной теме).
----------	--	---

2 Актуализация знаний

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
2-3 мин	<p>Проводит «Мозговой штурм».</p> <p>Предлагает обсудить тему занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что такое медиатехнологии? - А знакомы ли вы с историей медиасферы? - Медиатехнологии - это технологии создания медиаданных и каналы их распространения, а медиаданные -совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию: графику, видео, аудио, анимацию. <p>Медиатехнологии можно классифицировать на основании создаваемых медиаданных, а так же по типу канала распространения.</p> <p>Медиатехнологии: СМИ. Средства массовой информации делятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Печатные: газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки, рекламные щиты. 2.Электронные: радио, телевидение, интернет, видео- и аудиозаписи, кинематограф. 3.Информационные агентства. 	Обсуждают тему занятия, отвечают на вопросы учителя, выясняют, что они знают по теме занятия.

	Предлагает выбрать каждой группе тему по интересам.	Выбирают тему для работы в группе: 1 группа – «Газета» 2 группа – «Радио» 3 группа – «Телевидение» 4 группа – «Интернет СМИ»
--	---	--

3 Постановка учебной задачи

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
3-5 мин	<p>Предлагает провести исследовательскую работу в группах, подготовить защиту, сопроводить презентацией.</p> <p>Содержание работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание типа выбранного СМИ (определение, особенности, история). • Рынок РФ (проанализировать рынок выбранного типа СМИ в РФ: количество, доступность, тиражи...) • Классифицировать одно из СМИ (выбранного типа). • Проанализировать перспективы развития рынка выбранного типа СМИ. <p>Требования к выполнению работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа производится в группах. • Работа оформляется в виде презентации. • Работа над презентацией производится в режиме совместного доступа к документу (для этого необходимо руководителю группы создать документ, дать доступ остальным членам группы, распределить задания/зоны 	Обсуждают тему занятия.

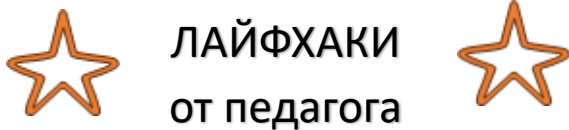
	<p>ответственности).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Защита презентации -10 минут (7 минут доклад. 3 минуты- вопросы класса). 	
--	---	--

4 Получение новых знаний

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
10-12 мин.	Знакомит с каждым видом медиа (презентация).	Знакомятся и намечают план работы в группах: <ul style="list-style-type: none"> - изучают материал по теме, - готовят сценарий, - оформляют презентацию

5 Итоги

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
2-3 мин.	- Теперь, когда ты узнал о различных видах медиа, какой из них тебе захотелось создать самому?	Обучающиеся делятся планами самостоятельной деятельности во внеурочное время.



ЛАЙФХАКИ
от педагога

- ✓ Присутствие практической работы на занятии
- ✓ Результат - продукт
- ✓ Темы, интересные детям