

**Учебное занятие на тему:**  
**«Реклама как особый вид медиапродукции.**  
**Особенности производства».**

 **Цель занятия:** сформировать представление о видах рекламы, ее использовании, как источника информации для потребителя.

 **Задачи занятия:**

- научить работать с источниками информации;
- познакомить с понятием рекламы;
- проследить за историей развития рекламы;
- выявить основные признаки рекламы, её структуру, функции, определить её виды, этапы планирования.

 **Оборудование:**

- плакаты с цитатами
- тексты
- презентация PowerPoint
- рекламные буклеты, пакеты, плакаты, газеты, журналы; примеры теле- и радиорекламы

 **Возраст обучающихся/класс: 10-13 лет.**

 Ссылка на материалы:  
<https://docs.google.com/presentation/d/1IQDKwFpbYv3kvXDD2ApeDEULNV0f3Ra1/edit?usp=sharing&ouid=105907432862467890746&rtpof=true&sd=true>

**Комментарий педагога:**

- *Перед началом урока разделите класс на 4 группы*
- *Заранее распечатайте раздаточный материал*
- *Просмотр презентации по теме урока*

**1****Организационный этап урока**

<b>Время</b>	<b>Действия учителя</b>	<b>Деятельность обучающихся</b>
1 мин	Приветствует детей	Взаимное приветствие, выбирают смайлики по настроению

**2****Актуализация знаний**

<b>Время</b>	<b>Действия учителя</b>	<b>Деятельность обучающихся</b>
5 мин	Проводит «Мозговой штурм»	Работа в парах, группах. Дети отвечают на вопросы на время

**3****Постановка учебной задачи**

<b>Время</b>	<b>Действия учителя</b>	<b>Деятельность обучающихся</b>
3-5 мин	Создания проблемной ситуации по теме урока <i>Что это может быть? «Первоначально означало «кричать, выкрикивать». Затем к нему присоединились такие значения, как «откликаться», «требовать».</i>	Решают проблемную ситуацию

4

## Получение новых знаний

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
20 мин	Предлагает просмотреть видеоматериал и выбрать каждой из групп тему по интересам	Работают в группе с темами: «Основные признаки рекламы»; «Функции рекламы»; «Участники рекламного процесса»; «Виды рекламы»; «Классификация рекламы».

5

## Рефлексия

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
4 мин	Предлагает составить синквейн «Реклама».	Каждая группа составляет один совместный синквейн.

6

## Итоги

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
5 мин	Предлагает ответить на вопросы и отметить настроение. - <i>С какими новыми понятиями познакомились? В каких вопросах расширили знания?</i>	Обучающиеся отвечают на вопросы. Делают рисунок маски в цвете в зависимости от настроения на уроке.

## ЛАЙФХАКИ



от педагога



- ✓ используйте силу социальных медиа: создавайте вместе с детьми аккаунты в популярных социальных сетях и используйте их рекламы класса, урока или даже материалов, которые будут изготовлены на занятии;
- ✓ создайте вирусный контент: создавайте контент, который будет интересен и актуален для вашей аудитории. Вирусный контент распространяется быстрее и эффективнее, чем обычная реклама;
- ✓ работайте с блогерами и инфлюенсерами местного или даже всероссийского уровня. Они могут помочь вам привлечь внимание к вашей продукции благодаря своей аудитории;
- ✓ используйте мобильные устройства: большинство пользователей проводят время в интернете с мобильных устройств, поэтому важно оптимизировать свою рекламу для мобильных устройств;
- ✓ применяйте A/B тестирование: A/B тестирование позволяет сравнивать различные варианты вашей рекламы и выбрать наиболее эффективный. Анализируйте результаты: После запуска рекламы следите за результатами и анализируйте их. Это поможет вам понять, какие методы работают, а какие нет, и внести необходимые изменения.