

**Аннотация основных методических разработок
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Школьная медиастудия»**

1. Сценарий занятия «Знакомство с понятием медиа».

Занятие является первым из серии занятий, посвященных изучению понятия медиа и его роли в современном обществе. В ходе занятия участники познакомятся с основными определениями и концепциями, связанными с медиа, а также с различными типами медиа и их функциями. На занятии рассматриваются такие вопросы, как история развития медиа, их влияние на общество и культуру, а также роль медиа в формировании общественного мнения и коммуникации между людьми. Занятие включает интерактивные задания и дискуссии, направленные на более глубокое понимание темы и развитие критического мышления.

2. Сценарий занятия «Виды медиа и их особенности: журналистика, связи с общественностью, реклама, пропаганда, индустрия развлечений».

Занятие является вторым из серии занятий, посвященных изучению понятия медиа и его роли в современном обществе. В ходе занятия участники познакомятся с видами медиа, их особенностями и функциями. Цель занятия: сформировать представление о видах медиа и их особенностях. Задачи занятия:

- научить работать с источниками информации;
- познакомить с основными признаками медиа и их назначением: журналистика, связи с общественностью, реклама, пропаганда, индустрия развлечений;
- выявить, наиболее используемые виды медиа в современном мире (традиционных и цифровых);
- практическая работа: съёмка видеоролика о каждом виде медиа по группам;
- обсудить полученный опыт, сформулировать выводы.

Медиа – весьма обширное понятие, включающее не только способы донесения важной информации, но и площадки (сайты, локации) для построения диалога. На занятии дети изучат особенности журналистики, связи с общественностью, рекламы, пропаганды, индустрии развлечений. Занятие включает групповую работу, «Мозговой штурм», квиз «Виды медиа».

3. Сценарий занятия «Медиаэтика и медиаграмотность».

Урок школьной медиастудии на тему «Медиаэтика и Медиаграмотность» знакомит учащихся с основными принципами и ценностями, лежащими в основе повседневной работы с медиа. В рамках данного занятия ученики узнают о важности медиаэтики и медиаграмотности для создания ответственного и этичного контента, а также для критического восприятия и анализа медиаинформации. Особое внимание уделяется не только правилам поведения в медиaprостранстве, но и законам, которые контролируют информацию в сети. Ключевые аспекты, которые будут обсуждаться на уроке,

включают: 1. Определение понятий медиаэтики и медиаграмотности, их значимость в современном обществе. 2. Примеры контролирующих статей в законе при нарушении медиаэтики в различных медиа, включая социальные сети, традиционные СМИ и новые формы коммуникации. 3. Развитие медиаграмотности как средства противостояния манипуляциям и распространения достоверной информации. 4. Применение медиаэтических принципов в процессе создания и распространения медиаконтента. 5. Критическое мышление и анализ медиаинформации для формирования собственной точки зрения и принятия обоснованных решений. 6. Роль школьной медиастудии в формировании у учеников медиаэтических ценностей и медиаграмотности. 7. Влияние средств массовой информации на общество, недостатки и преимущества медиа.

4. Сценарий занятия «Профессии в медиа».

На данном занятии рассматриваются основные аспекты профессии медиа и ее роль в современном мире. Изучаются различные аспекты профессии медиа, такие как журналистика, редактирование, фотография, видеопроизводство и дизайн. В ходе занятия обсуждается роль медиа в формировании общественного мнения, информационной политики и свободы слова. Также рассматриваются этические и профессиональные нормы, которые сопровождают работу в этой сфере. Занятие включает практические задания и обсуждение актуальных проблем и трендов в медиаиндустрии, а также формирование навыков, необходимых для работы в медиа-среде, развивает критическое мышление и аналитические способности, что позволяет эффективно анализировать и создавать медийный контент.

5. Сценарий занятия «История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние».

Занятие знакомит учащихся с историей развития технологий в медиасфере, начиная с древних времён и до наших дней. В ходе урока рассматриваются основные этапы развития медиатехнологий, такие как печатные станки, радио, телевидение, интернет и социальные сети.

Учащиеся узнают о влиянии технологий на современное общество, о возможностях, которые они предоставляют для коммуникации, образования и развлечений. Урок также акцентирует внимание на современных тенденциях в развитии медиатехнологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и дополненная реальность. В конце урока проводится обсуждение и анализ современных достижений и вызовов в области технологий медиасферы, а также возможных перспектив их развития.

6. Сценарий занятия «Производство печатной продукции. От первых печатных станков к электронным газетам».

Участники занятия погрузятся в историю производства печатной продукции и узнают о развитии этой области от первых печатных станков до появления электронной газеты. Особое внимание будет уделено электронному изданию (электронной газете):

рассмотрят онлайн-сервисы для создания электронных изданий, сами создадут страничку школьной газеты, познакомившись с требованиями к оформлению заметки (статьи) на странице газеты.

7. Сценарий занятия «Производство фотопродукции. Основные требования».

Занятие знакомит учащихся с основными требованиями к фотоуслугам. На уроке рассматриваются требования к фотоснимкам, изготовленным на фотобумаге и других материалах, а также к фотоснимкам для документов. Учащиеся узнают о правильной цветопередаче, размерах и требованиях к оформлению фотоснимков.

8. Сценарий занятия «Производство видеопродукции. Основные требования».

Урок посвящён изучению основных этапов и требований, предъявляемых к производству видеопродукции. В рамках урока рассматриваются этапы изучения продукта или услуги заказчика, разработка концепций и идей, создание режиссёрского сценария, отрисовка раскадровок, озвучка, создание иллюстраций и анимация. В ходе урока учащиеся знакомятся с ключевыми понятиями и этапами производства видеопродукции, что позволит им лучше понимать процесс создания видеоконтента и осознавать требования, предъявляемые к различным его видам.

9. Сценарий занятия «Звукозапись. Специфика подкастов. Радиовещание. Вещание в Интернете».

Занятие посвящено изучению особенностей работы журналиста в социальных сетях, жанровой системы современной печатной и цифровой периодики, а также специфики подкастов, радиовещания и вещания в интернете. Участники занятия познакомятся с основными этапами звукозаписи, разберутся в нюансах создания контента для разных платформ и методах продвижения медиапроектов.

10. Сценарий занятия «Реклама как особый вид медиапродукции. Особенности производства».

Занятие является десятым из серии занятий, посвященных изучению понятия медиа и его роли в современном обществе. На данном занятии участники познакомятся с понятиями «реклама», с видами рекламы, научатся определять назначение рекламы, профессии людей, участвующих в рекламной деятельности; называть художественные приемы, используемые в рекламе; выполнять индивидуальную или групповую работу по созданию рекламы известных изделий, товаров; использовать возможности компьютерной программы PowerPoint для знакомства с дизайнерскими идеями и разработками дизайна изделий.

Цель занятия: сформировать представление о видах рекламы, ее использовании, как источника информации для потребителя. Задачи занятия:

- научить работать с источниками информации;
- познакомить с понятием рекламы;

- проследить за историей развития рекламы;
- выявить основные признаки рекламы, её структуру, функции, определить её виды, этапы планирования.

Занятие включает групповую работу, «Мозговой штурм», синквейн «Реклама».

11. Сценарий занятия «Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы». Занятие посвящено изучению социальных сетей как платформы новых медиа, а также рассмотрению блогов и агрегаторов как видов контента, доступных на этой платформе. Участники занятия узнают об особенностях работы с различными социальными сетями, таких как Яндекс.Дзен, Telegram, Pinterest, TenChat, Twitter, Tumblr, Yappy, ЯРУС, VSCO Cam, ClubHouse и Tinder. Они также познакомятся с особенностями ведения блогов и использования агрегаторов для сбора и структурирования информации. В ходе занятия участники смогут применить полученные знания на практике, используя специальные сервисы и приложения.

12. Копилочка игр – это сборник, в котором содержатся игры на развитие памяти, внимания, логики, игры на командообразование, игры, позволяющие преодолеть психологические барьеры в коллективе.

Упражнения и игры на командообразование позволяют в игровой форме обучить детей навыкам работы в команде, лидерству, общению, принятию решений и разрешению различных задач. Чтобы достичь успеха в командообразующих играх детям приходится учиться взаимодействовать друг с другом, внимательно слушать других, самим изъясняться четко и понятно, мыслить творчески и нестандартно.

Игры на развитие памяти и внимания помогают участникам улучшить свою память и концентрацию, а также научиться эффективно взаимодействовать друг с другом.

Игры на логику способствуют развитию логического мышления и умения анализировать ситуации. Психологические игры позволяют участникам лучше понять свои собственные психологические особенности и научиться преодолевать психологические барьеры.

13. Банк методов, приемов и техник для генерации идей

Банк методов, приемов и техник генерации идей представляет собой руководство по развитию творческого мышления и генерации инновационных идей. В нем собраны наиболее эффективные методы, приемы и техники, которые помогут участникам исследовать свои идеи, расширять кругозор и находить нестандартные решения для различных задач. К данным методам предлагаются пошаговые инструкции по использованию каждого, а также практические упражнения и примеры для лучшего понимания и применения техник в реальной жизни. Благодаря этому сборнику, можно развить креативное мышление, повысить продуктивность работы и научиться генерировать

прорывные идеи для решения сложных проблем в бизнесе, науке и повседневной жизни.

14. Профессиональные пробы – это практическое руководство для учащихся, желающих познакомиться с профессиями в сфере медиа и коммуникаций. В данном сборнике представлены различные пробы – короткие обучающие модули, которые позволяют участникам испытать на себе особенности работы в медиастудии. Сборник включает в себя пробы по таким направлениям, как журналистика, фотография, видеосъемка. Сборник предназначен для использования в рамках дополнительного образования, профориентационных программ и проектной деятельности в школе. Он поможет учащимся определиться с выбором будущей профессии, развить свои навыки и таланты, а также подготовиться к поступлению в профильные вузы.